



# IF4TM

## AGENDA “Strategija tržišnog nastupa”

|                     |                                                                                        |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Project Acronym:    | IF4TM                                                                                  |
| Project full title: | Institutional framework for development of the third mission of universities in Serbia |
| Project No:         | 561655-EPP-1-2015-1-RS-EPPKA2-CBHE-SP - ERASMUS+ CBHE                                  |
| Funding Scheme:     | ERASMUS Plus                                                                           |
| Coordinator:        | UKG – University of Kragujevac                                                         |
| Project start date: | October 15, 2015                                                                       |
| Project duration:   | 36 months                                                                              |

|          |                                                     |
|----------|-----------------------------------------------------|
| Abstract | Agenda for the training on “Market Strategy” D.4.3. |
|----------|-----------------------------------------------------|



---

## VERSIONING AND CONTRIBUTION HISTORY

---

| Version | Date       | Revision Description | Partner responsible                     |
|---------|------------|----------------------|-----------------------------------------|
| v.01    | 29/05/2017 | First draft version  | UBG (Jelena Filipović)                  |
| v.02    | 13/06/2017 | Second version       | UNS (Milan Radovanović,<br>Sanja Kojić) |
|         |            |                      |                                         |
|         |            |                      |                                         |
|         |            |                      |                                         |
|         |            |                      |                                         |
|         |            |                      |                                         |
|         |            |                      |                                         |



## AGENDA

### “Strategija tržišnog nastupa”

**15. jun 2017.**

*Univerzitet u Novom Sadu, Fakultet tehničkih nauka, Trg Dositeja Obradovića 6,  
F-blok, Sala 319, Novi Sad*

|                      |                                                                                                                                                                                       |                                                                     |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 11:45 – 12:00        | <b>Registracija</b>                                                                                                                                                                   |                                                                     |
| 12:00 – 12:45        | Marketing koncept i kreiranje vrednosti za potrošače                                                                                                                                  | <i>Jelena Filipović,<br/>Univerzitet u Beogradu</i>                 |
| 12:45 – 13:30        | Marketing okruženje i tržišna strategija                                                                                                                                              | <i>Jelena Filipović,<br/>Univerzitet u Beogradu</i>                 |
| 13:30 – 14:15        | Upravljanje marketingom i ponudom:<br>instrumenti marketing miksa                                                                                                                     | <i>Jelena Filipović,<br/>Univerzitet u Beogradu</i>                 |
| <b>14:15 – 14:45</b> | <b>Kafe pauza</b>                                                                                                                                                                     |                                                                     |
| 14:45 – 17:00        | Radionica: Analiza slučajeva iz prakse<br>ili (u zavisnosti od sastava publike)<br>Individualne konsultacije sa takmičarima<br>kako da unaprede svoje ideje i efektivno<br>prezentuju | <i>Jelena Filipović, Jelena<br/>Cvetanović<br/>Svi (grupni rad)</i> |
| <b>17:00 – 17:15</b> | <b>Diskusija i zaključci</b>                                                                                                                                                          |                                                                     |

**Napomena:** Drugi deo treninga je naglašeno interaktivnog tipa, gde će predavači u velikoj meri raditi individualno ili u manjim grupama sa učesnicima seminara. Iz tehničkih razloga, preporuka je da broj učesnika treninga bude do 25 osoba.