



TRENING: STRATEGIJA TRŽIŠNOG NASTUPA

EKONOMSKI FAKULTET, UNIVERZITET U BEOGRADU
25.05.2017. GODINE U 11H, SALA 404

Pozivamo istraživače, nastavnike i studente sa Univerziteta u Beogradu na radionicu *Strategija tržišnog nastupa*. Radionica je usmerena ka unapređenju znanja i veština iz oblasti kreiranja marketinške strategije u cilju uspešne komercijalizacije poslovnih ideja i dobijenih rezultata istraživanja.

Radionicu drže profesori Ekonomskog fakulteta, Univerziteta u Beogradu, u okviru Erasmus plus projekta *Institucionalni okvir za razvoj treće misije na univerzitetima u Srbiji*. Učešće na radionici je besplatno za sve prijavljene učesnike. Zbog ograničenog broja mesta dolazak potvrditi slanjem mejla na adresu: sanja@ekof.bg.ac.rs, do 23.05.2017. godine.

AGENDA „Strategija tržišnog nastupa”		
25. maj 2017. godine <i>Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu</i> <i>Sala 404 (IV sprat)</i>		
10:45 – 11:00	Registracija	
11:00 – 11:45	<i>Marketing koncept i kreiranje vrednosti za potrošače</i>	Sanja Mitić, Univerzitet u Beogradu
11:45 – 12:30	<i>Marketing okruženje i tržišna strategija</i>	Sanja Mitić, Univerzitet u Beogradu
12:30 – 13:15	<i>Upravljanje marketingom i ponudom: instrumenti marketing miksa</i>	Sanja Mitić, Univerzitet u Beogradu
13:15 – 13:45	Kafe pauza	
13:45 – 15:00	<i>Radionica: Analiza slučajeva iz prakse</i>	Jelena Filipović, Sanja Mitić Svi (grupni rad)
15:00 – 16:00	<i>Predstavljanje rezultata analize – usmene prezentacije; Komentari evaluatara i primenjeni trening tehnika prezentovanja</i>	Jelena Filipović, Sanja Mitić Svi (grupni rad)
16:00 – 16:15	Diskusija i zaključci	

Napomena: Drugi deo treninga je naglašeno interaktivnog tipa, gde će predavači u velikoj meri raditi individualno ili u manjim grupama sa učesnicima seminara. Iz tehničkih razloga, preporuka je da broj učesnika treninga bude do 25 osoba.