



AGENDA

“Strategija tržišnog nastupa”

30. maj 2017.

*Državni univerzitet u Novom Pazaru, Vuka Karadžića bb,
Svečana sala rektorata*

9:45 – 10:00	Registracija	
10:00 – 10:45	Marketing koncept i kreiranje vrednosti za potrošače	<i>Sanja Mitić, Univerzitet u Beogradu</i>
10:45 – 11:30	Marketing okruženje i tržišna strategija	<i>Jelena Filipović, Univerzitet u Beogradu</i>
11:30 – 12:15	Upravljanje marketingom i ponudom: instrumenti marketing miksa	<i>Sanja Mitić, Univerzitet u Beogradu</i>
12:15 – 12:45	Kafe pauza	
12:45 – 14:00	Radionica: Analiza slučajeva iz prakse	<i>Jelena Filipović, Sanja Mitić Svi (grupni rad)</i>
14:00 – 15:00	Predstavljanje rezultata analize – usmene prezentacije; Komentari evaluatara i primenjeni trening tehnika prezentovanja	<i>Jelena Filipović, Sanja Mitić Svi (grupni rad)</i>
15:00 – 15:15	Diskusija i zaključci	

Napomena: Drugi deo treninga je naglašeno interaktivnog tipa, gde će predavači u velikoj meri raditi individualno ili u manjim grupama sa učesnicima seminara. Iz tehničkih razloga, preporuka je da broj učesnika treninga bude do 25 osoba.