



AGENDA

“Strategija tržišnog nastupa”

14.maj 2018.

Univerzitet u Beogradu, Ekonomski fakultet, Kamenička 6, 11000 Beograd

12:00 – 12:45	Marketing koncept i kreiranje vrednosti za potrošače	<i>Jelena Filipović, Univerzitet u Beogradu</i>
12:45 – 13:30	Upravljanje marketingom i ponudom: instrumenti marketing miksa	<i>Jelena Filipović, Univerzitet u Beogradu</i>
13:30 – 14:15	Konsultacije oko konkretnih ideja prijavljenih na Takmičenje	<i>Jelena Filipović, Univerzitet u Beogradu</i> <i>Svi</i>