



AGENDA

“Strategija tržišnog nastupa”

06. jun 2018.

18:00 – 18:45	Marketing koncept i kreiranje vrednosti za potrošače	<i>Jelena Filipović, Univerzitet u Beogradu</i>
18:45 – 19:30	Upravljanje marketingom i ponudom: instrumenti marketing miksa	<i>Jelena Filipović, Univerzitet u Beogradu</i>
19:30 – 20:00	Konsultacije oko konkretnih ideja prijavljenih na Takmičenje	<i>Jelena Filipović, Jelena Cvetanović Univerzitet u Beogradu</i> <i>Svi</i>