

IF4TM

D2.3.5 Report on new and modified regulatory documents at SUNP

Project Acronym:	IF4TM
Project full title:	Institutional framework for development of the third mission of universities in Serbia
Project No:	561655-EPP-1-2015-1-RS-EPPKA2-CBHE-SP
Funding Scheme:	ERASMUS+
Coordinator:	UKG – University of Kragujevac
Project start date:	October 15, 2015
Project duration:	36 months

Abstract	This document should define structure for creation of Report on new and modified regulatory documents at each Serbian HEI, involved in the IF4TM consortium.
----------	--



DOCUMENT CONTROL SHEET

Title of Document:	Definition of structure of individual HEIs report on new and modified regulatory documents
Work Package:	WP2 – Development of legal framework for establishing the third mission of Serbian universities
Last version date:	02/10/2018
Status:	Final
Document Version:	v.03
File Name:	Report_2.3_SUNP_v03.doc
Number of Pages:	19
Dissemination Level:	Public

VERSIONING AND CONTRIBUTION HISTORY

Version	Date	Revision Description	Partner responsible
v.01	02/07/2017	First draft version of the report structure	UNS (Goran Stojanovic)
v.02	05/07/2018	Draft version of the report SUNP	SUNP (Mekic Edis, Miladin Kostic)
v.03	02/10/2018	Final version	SUNP (Miladin Kostic)



TABLE OF CONTENTS

DOCUMENT CONTROL SHEET.....	2
VERSIONING AND CONTRIBUTION HISTORY	2
TABLE OF CONTENTS	3
TABLES.....	3
FIGURES	3
LIST OF ABBREVIATIONS.....	3
1 Introduction.....	4
2 INITIAL MEETINGS AT THE RECTORATE LEVEL	5
Purpose and objectives of meeting.....	5
The list of attendees.....	5
Meeting minutes	5
Conclusion	5
3 PRIORITY AREAS AND TYPE OF REGULATORY DOCUMENTS	6
4 Regulatory documents	11
ANNEXES	12

TABLES

FIGURES

LIST OF ABBREVIATIONS



1 Introduction

Task “2.3 *Development of new and modification of existing universities’ regulatory documents in compliance with new policies and law amendments*” in the framework of **WP2: Development of legal framework for establishing the third mission of Serbian universities**, will create a platform on each HEI from Serbia (involved in IF4TM consortium) for the creation and modification of the regulatory documents.

At SUNP regulatory documents and procedures should be modified in accordance with new and/or amended national policies, strategies and laws. This includes the development of new statute, contract models for different knowledge transfer activities, social engagement plans, etc.

This report includes the list of those documents and procedures with necessary description and clarification, as well as regular documents included as annexes.

The final version of this report will be prepared up to M36 of the Project.



2 INITIAL MEETINGS AT THE RECTORATE LEVEL

Purpose and objectives of meeting

The purpose of the meeting was to present project the progress of project activities and results produced in the first seven months of project implementation to SUNP management structures. Also future activities which SUNP should engage are presented

The list of attendees

Table 1: List of attendees at the first Steering Committee meeting

	Name	Position
1	Miladin Kostic	Rector
2	Edis Mekic	Assistant professor
3	Bratislav Miric	Vice rector
4	Enver Paljevac	General secretary
5	Jasmin Delimedjac	Administrative assistant

Meeting minutes

Presentation of IF4TM project, role and responsibilities of the SUNP was delivered by prof. dr Miladin Kostic. He also in details presented reports on the mapping of existing legal framework on HEI in Europe and Serbia. Results of mapping are findings and propositions how project team envisaged future involvement of third mission activities and how to involve them into existing framework and practices of SUNP.

Doc. dr Edis Mekic presented recommendation for the improvement of all three dimensions of third mission which were developed by IF4TM team during benchmarking analysis.

Conclusion

Management of the SUNP concluded that implementation of the third mission will be very important aspect of future development of institution. Forming of the Rectorate working group which will in line with future activities of project define activities and deadlines for change of existing and preparation of new regulatory documents on SUNP level is accepted. Attendees agreed that prof. dr Miladin Kostic, since legal issues are his list of expertise, will make decision on the workgroup members, based on the relevant knowledge and skills required for defined tasks.

Work group will be formed in timely manner in line with project action plan deadlines.



3 PRIORITY AREAS AND TYPE OF REGULATORY DOCUMENTS

Within the activity 1.5 *Benchmarking analysis of the policies and legal frameworks for establishing the third mission of universities*, there was established thorough report and conclusions with regard to the national and institutional legal frameworks and structures for the support, development and implementation of the Third Mission both in Serbia and in EU. The following related documents have been developed:

D1.1 Review on EU policies and legal frameworks for establishing university third mission

D1.2 Policy seminar on the third mission of universities

D1.3 Analysis of strategies and laws in the Republic of Serbia supporting the development of the third mission

D1.4 Analysis of the regulatory documents and existing structures for all three dimensions of third mission activities at five Serbian universities.

Given that the third mission is based on three dimensions, the following recommendations are provided with that regard. The succeeding guidance are listed for the University of Belgrade.

RECOMMENDATIONS FOR DEVELOPMENT OF THE THIRD MISSION ON SUNP

Before development of new regulatory documents SUNP reconsidered recommendations from the initial phase of IF4TM project:

TTI recommendations

1. All three dimension of the 3rd mission: Continuous Education (CE), Technology Transfer (TT) and Social Engagement (SE) should be included in the mission and in the development strategies of universities.
2. Support of TT, entrepreneurship, and development of innovations
3. Develop third mission indicators and ranking methodology of HEIs
4. Institutions should develop separate action plans for CE, TT and SE and include quality assurance (QA) procedure for these three pillars into institutional documents on quality control and assurance
5. Inform all stakeholders of third mission activities of HEI
6. Rise and disseminate awareness of the third mission of HEIs
7. Encourage the entrepreneurial spirit in academic environments
8. Increase of investments in capacity building of the third mission.

CE recommendations

1. CE/LLL should be part of the overall university strategy and a more specific CE/LLL strategy should be specified that defines mission, vision, goals and subordinate goals, and a time-plan for the continuing education activities of the university.



2. Specify a policy and regulations regarding the establishment of new CE/LLL programs.
3. Specify a metric and analysis for income gains by CE/LLL programs and courses.
4. Specify a policy for the use of university staff for LLL programs (e.g. teaching or administration as part of the regular job, or an additional assignment outside normal working hours with extra remuneration).
5. *Clear responsibilities for CE/LLL* within the university management should be specified, e.g. a vice-rector or vice-deans for continuing education.
6. *Establish a Continuing Education office* that runs all newly-established LLL programs; CE office develops the program portfolio; CE office gets a professional manager (full-time). CE office may have a separate brand and market appearance or can become a separate legal entity (company) owned by the university.
7. Short-cycle programs: Duration of short-cycle programs, consisting of many short courses, correspond to one to four normal semesters, and may provide for 60 to 120 ECTS¹
8. Target groups of CE students are former students of the same institution and students from other institutions. English-taught programs are also recommended to attract international students.
9. It is a good practice that university runs joint programs – with other scientific institutions or with other players
10. A central e-Learning Center is recommended to supports blended learning and online courses.
11. University should adopt a specific pedagogical concept for continuing education.

SE recommendations

- 1) Universities must leave their comfort zones (pure teaching and fundamental research) and establish better communication based on thrust with enterprises and other external institutions
- 2) Universities should
 - a) develop and introduce in practice the third mission policies and implement related legal framework;
 - b) focus more on partnerships, young people and creativity as the drivers for change;
 - c) enable the development of academic entrepreneurship;
 - d) develop the strategy for development of third mission within TM dimensions;
 - e) strengthen first two missions (education and research) in terms of quality, efficiency and relevance for society before the development of third mission.
- 3) Universities need to
 - a) motivate academic staff and students to direct their activities towards society needs;

¹ DUK had over 9.000 CE students in 2015, and the average ECTS of a Continuous Education course is 90 ECTS.



- b) build the creativity culture and entrepreneurial spirit among students, faculties and its staff;
 - c) enable the development of academic entrepreneurship;
 - d) consider the graduates (alumni) while implementing third mission activities;
 - e) evaluate of third mission activities performed by academic staff and to introduce these criteria in the criteria for professional advancement;
 - f) engage student organizations and students in third mission activities especially within the social engagement dimension through volunteering and in some case paid activities within universities scholarships;
 - g) identify examples of good practice in implementing of TM activities and promote them on different media;
 - h) Encourage the establishment of spin-offs at universities
- 4) TM activities of universities are crucial for development and implementation of the Smart Strategy in Serbia, aiming to identify regional or sectorial strengths, specificities and potential in both industrial and research sector.

In order to implement those recommendations SUNP developed set of indicators and aims which are necessary for fulfillment of activity.

State University of Novi Pazar	
Target 1: To develop and strengthen technology transfer and innovation dimension	
Specific goals	Indicators
Establishment of creativity center	<ul style="list-style-type: none"> • Creativity center will be established in the SUNP
To develop and deliver workshops on entrepreneurship and creative thinking for pupils and students	<ul style="list-style-type: none"> • Number of workshops that will be delivered to pupils and students
To involve students and researchers in entrepreneurial and innovative activities within open-innovation campaigns in collaboration with enterprises	<ul style="list-style-type: none"> • Active participation in open-innovation campaign, number of students, researchers and enterprises.
To promote involvement in National competitions for (BSc, MSc, PhD) best ideas of students	<ul style="list-style-type: none"> • Number of project ideas submitted in national competitions
To establish sustainable collaboration with partner organizations (schools, City of Novi Pazar, Chamber of Commerce, Regional Development Agencies, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> • Number of joint activities with stakeholders.
Target 2: To develop and strengthen continuous education dimension	
Specific goals	Indicators
To define LLL an CE in the strategic	<ul style="list-style-type: none"> • CE is included in the mission of the HEI. This indicator measures the



documents of SUNP	<p>extent of the HEI's institutional commitment towards CE on a long term basis</p> <ul style="list-style-type: none"> CE is included in the strategy of the HEI. This indicator measures the extent of the HEI's institutional commitment towards CE on a long term basis. A strategy plan dedicated to CE with indicators reflects the fact that CE is taken into account on the HEI's administrative level and financial plans as well
To develop regulations defining of new LLL programs and their quality control	<ul style="list-style-type: none"> Existence of the policy managing of defining new programmes for CE and LLL on university level
Establishing comprehensive and unified approach to CE on SUNP	<ul style="list-style-type: none"> Existence of the policy managing of CE and LLL on university level
Development of comprehensive CE plans, programs and training modules	<ul style="list-style-type: none"> Total number of CE programmes active in the year of reference
<p>To include representatives of enterprises, in creation of CE courses.</p> <p>To continuously monitor the current status of job offers at the National office for employment and demands and needs of enterprises</p>	<ul style="list-style-type: none"> Total number of partnership CE programmes with public and private business designed and approved for implementation with any external partner
Target 2: To develop and strengthen social engagement dimension	
Specific goals	Indicators
SE is included in the strategic and policy document	<ul style="list-style-type: none"> Clear inclusion of SE as integrative part of the strategic documents Development of a policy plan for SE. Existence of SE in the mission of HEI This indicator evaluates the commitment of the HEI at the administration level and on a long term basis
To increase the participation of relevant stakeholders in creation and implementation of curriculum, development and implementation of social engagement strategy/policy	<ul style="list-style-type: none"> Total number of partnership SE programmes with public and private business designed and approved for implementation with any external partner
To enhance the existing and introduce new activities that will contribute to the University's development into socially responsible institution at highest possible level	<ul style="list-style-type: none"> Total number of SE programmes active in the year of reference



<p>To Increase opening of university in form of events, research facilities toward community</p>	<ul style="list-style-type: none">• Number of events open to community/public. Events organized or delivered by the HEI free or charged which are open to the general public without needing an invitation to attend e.g. concert art exhibition, lectures, open days• Number of research initiatives with direct impact on the community Research must be carried out with a stated benefit for the broader community whether it is collaborative research or HEI driven research• Number of facilities available free or reduced cost HEI facilities to communities
<p>To promote involvement of teaching, administrative staff and students in SE activities</p>	<ul style="list-style-type: none">• Number of academics involved in volunteering towards the community• Number of non-academics or technical or administrative staff involved in volunteering towards the community• Number of students involved in volunteering towards the community
<p>To establish partnership SE activities and projects with public and private business</p>	<ul style="list-style-type: none">• Number of community based learning community modules offered by HEIs• Number of activities specifically targeting disadvantaged students / community• Amount of grants/donations/contracts arising from engaged partnerships



4 Regulatory documents

In the scope of IF4TM project, Stater University of Novi Pazar decided to establish Creativity Centre as a separate organizational unit, which includes a collaborative multidisciplinary space where students can develop creative thinking, entrepreneurial spirit and innovation in a relaxed and friendly atmosphere. The newly established Creativity Centre should play an active role in modernizing the University from educational and scientific research into a socially active and responsible institution through the development of ideas, teamwork, networking and volunteer activities. With that aim, State University of Novi Pazar issued decision on establishing Creativity Centre (Annex 1) while all the aspects of founded Creativity Centre: legal aspects, management, assets, goals and activities are elaborated in new Statute of SUNP (Anex 2).

Other issues regarding of implementation of third mission are regulated in new statute of SUNP



ANNEXES

Annex 1

DRŽAVNI UNIVERZITET
U NOVOM PAZARU



DRŽAVNI UNIVERZITET
U NOVOM PAZARU

Број: 369/17
Датум: 09. 02. 2017. године

На основу члана 48. Статута Државног универзитета у Новом Пазару, Савет ДУНП на седници одржаној дана 09. 02. 2017. године, доноси

ОДЛУКУ

- I. Оснива се Креативни центар Државног универзитета у Новом Пазару.
- II. Улога Креативног центра ће бити да подржи креативни рад младих истраживача и студената, развој креативног мишљења, предузетничког духа и иновативности.
- III. Елаборат о формирању Креативног центра Државног универзитета у Новом Пазару саставни је део ове одлуке.
- IV. Ова одлука ступа на снагу даном доношења.



Председник Савета ДУНП
Проф. др Бенин Мурић



Annex 2

ДРЖАВНИ УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ ПАЗАРУ

Број: 869/18

Датум: 19. 03. 2018. године

Полазећи од циљева и принципа високог образовања утврђених Законом о високом образовању и међународно прихваћених докумената у области високог образовања, који обликују европски простор високог образовања, а имајући у виду да је Државни универзитет у Новом Пазару интегрисани државни универзитет организован по департаманском моделу, основан Одлуком Владе Републике Србије бр. 612-9385/2006-2 од 26. октобра 2006. године, са опредељењем да обавља делатност високог образовања у складу са стандардима за акредитацију и проверу квалитета високошколских установа, Савет Државног универзитета у Новом Пазару, на основу члана 63. став 1. тачка 1. Закона о високом образовању ("Службени гласник РС" број 88/2017), на утврђени предлог Сената Универзитета од 21. 02. 2018. године, на седници одржаној 19. 03. 2018. године, доноси

СТАТУТ

ДРЖАВНОГ УНИВЕРЗИТЕТА У НОВОМ ПАЗАРУ

Члан 4.

Делатност Универзитета заснована је на:

- академским слободама и академској аутономији;
- афирмацији конкуренције образовних и истраживачких делатности ради повећања квалитета и ефикасности високошколског система;
- заштити интелектуалне својине у процесима трансфера знања

Члан 5

- право на слободу научно-истраживачког и уметничког стваралаштва, укључујући слободу објављивања и јавног представљања научних резултата и уметничких достигнућа, уз поштовање права интелектуалне својине;
- право на слободу избора метода интерпретације наставних садржаја.

Члан 6.

Универзитет остварује делатност високог образовања извођењем студијских програма у више области у свим образовно-научним пољима и у образовно-уметничком пољу, у складу са дозволом за рад.



Члан 9.

Универзитет је трајно опредељен да стално унапређује и развија квалитет свога рада и студија које изводи.

Ради остварења овог циља, Универзитет утврђује политику у области обезбеђења квалитета, доноси стратегију обезбеђења квалитета, поставља дугорочне и краткорочне циљеве, утврђује мере за обезбеђење квалитета, доноси акционе планове за спровођење стратегије и образује комисију за обезбеђење квалитета

Члан 20.

Универзитет обавља делатност високог образовања и научно-истраживачку делатност као компоненте јединственог процеса високог образовања, експертскоконсултантску и другу делатност ради комерцијализације резултата свога рада, издавачку делатност, а може обављати и друге послове којима се комерцијализују резултати научног и истраживачког рада, под условом да се тим пословима не угрожава квалитет наставе.

Члан 27.

Кратки програм студија може се изводити у обиму од 30 до 60 ЕСПБ бодова

Члан 29.

Универзитет обавља научно-истраживачки и уметнички рад у циљу развоја науке и стваралаштва, унапређења делатности високог образовања, односно унапређења квалитета наставе, усавршавања научног и уметничког подмлатка, увођења студената у научно-истраживачки односно уметнички рад и стварање материјалних услова за рад и развој Универзитета.

Научно-истраживачки рад на Универзитету остварује се кроз основна, примењена и развојна истраживања, а уметнички рад кроз уметничке пројекте, у складу са Законом и овим Статутом.

Научно-истраживачки рад изводи наставно и научно особље Универзитета у складу са посебним законом којим се уређује научно-истраживачка делатност и посебним општим актом који доноси Сенат Универзитета. У реализацији научно-истраживачког рада учествују и студенти академских и докторских студија.

У циљу комерцијализације резултата научно-истраживачког или уметничког рада универзитет, односно друга високошколска установа може бити оснивач научних института, иновационих центара, центара изузетних вредности, центра за трансфер технологија, пословно-технолошког инкубатора, научно-технолошког парка и других организација за обављање иновационе делатности и пружање инфраструктурне подршке за развој иновација и комерцијализацију резултата истраживања, у складу са законом.



Члан 40.

У циљу развоја студија, наставе, научно-истраживачког и стручног рада, на Универзитету се образују универзитетски центри.

Одлуку о образовању универзитетског центра доноси Савет Универзитета, на предлог Сената.

У одлуци из става 2. овог члана утврђује се делокруг рада и начин финансирања универзитетског центра.

Делатност универзитетског центра може се финансирати из средстава Универзитета, пројеката, истраживачких фондова, донација и других извора, у складу са Законом. Унутрашња организација универзитетских центара, начин рада и руковођење, као и начин обављања стручних, административних и техничких послова, уређује се правилником који доноси Савет Универзитета. Радом универзитетског центра руководи руководилац кога именује и разрешава ректор.

Члан 42.

Центар за доживотно учење је организациона јединица без својства правног лица.

Центар за доживотно учење чине сви запослени на Универзитету који су ангажовани на пословима реализације наставе.

Центар за доживотно учење:

1. развија, дефинише и спроводи обуку, курсеве и модуле у области доживотног учења и издаје сертификате, односно уверења о завршеној обуци полазника;
2. пружа подршку у развоју малих и средњих предузећа кроз обезбеђивање посебног програма обуке намењеног предузетницима;¹⁶
3. организује семинаре и конференције посвећене промоцији активности Центра и привлачењу нових полазника;
4. координира и сарађује са страним универзитетима у оквиру интернационалних пројеката у области доживотног учења;
5. организује обуку ради стицања кључних компетенција у систему доживотног учења;
6. промовише доживотно учење и креирање амбијента за остваривање начела о доживотном учењу одраслих;
7. обавља и друге послове у вези са целоживотним учењем.

Организација и начин рада Центра ближе се утврђује општим актом који доноси Сенат Универзитета.



Креативни центар

Члан 43.

Креативни центар је организациона јединица, без својства правног лица, која је основана са циљем да допринесе развоју креативности и предузетничких вештина студената, истраживача и ученика, развоју идеја и иновација, као и да пружи подршку корисницима Центра у покретању сопственог посла.

Основне делатности Креативног центра су:

1. организација програма обука за развој креативног размишљања и стицање предузетничких вештина код студената, истраживача и ученика,
2. организација и промоција волонтерских програма,
3. организација кампања отворених иновација у сарадњи са предузећима,
4. организација такмичења за најбољу студентску идеју,
5. саветодавна подршка корисницима Центра у развоју идеја и њиховој валидацији,
6. помоћ студентима и ученицима у коришћењу опреме и софтвера у прототипској радионици Центра,
7. помоћ студентима и истраживачима у стварању и развијању идеје о покретању сопственог посла кроз оснивање start-up предузећа,
8. помоћ истраживачима у стварању и развијању идеје о оснивању spin-off компанија за комерцијализацију истраживачких резултата.

Организација и начин рада Центра ближе се утврђује општим актом који доноси Сенат Универзитета.

Члан 78.

Комисија за обезбеђење квалитета нарочито планира и анализира поступке вредновања целокупног система високог образовања и научно-истраживачког рада на Универзитету и управља тим поступцима, разматра извештаје о самовредновању и спољашној провери квалитета, предузима мере за побољшање квалитета, и обавља и друге послове из области обезбеђења и унапређења квалитета.

Комисија за обезбеђење квалитета има пет чланова, и то: два из реда наставног, једног из реда ненаставног особља, једног студента и једног из институције ван Универзитета.



Чланове комисије из реда наставног, ненаставног особља и институције ван Универзитета, именује Сенат Универзитета, на предлог ректора, а представнике студената, Студентски парламент Универзитета, у складу са својим актом.

Општим актом Сената ближе се уређује надлежност, начин рада и одлучивања Комисије.

Члан 89.

Високошколска установа стиче средства за обављање своје делатности у складу са законом и статутом, из следећих извора:

- средстава која обезбеђује оснивач;
- школарина и других накнада за услуге;
- донација, поклона и завештања;
- средстава за финансирање научноистраживачког, уметничког и стручног рада;
- пројеката и уговора у вези са реализацијом наставе, истраживања и консултантских услуга;
- накнада за комерцијалне и друге услуге;
- оснивачких права и из уговора са трећим лицима; и
- других извора, у складу са Законом.

Члан 91.

Оснивач обезбеђује средства Универзитету за:35

- материјалне трошкове, текуће и инвестиционо одржавање;
- плате запослених, у складу са Законом и Колективним уговором;
- опрему;
- библиотечки фонд;
- обављање научно-истраживачког, односно уметничког рада који је у функцији подизања квалитета наставе;
- научно, уметничко и стручно усавршавање запослених;
- подстицање развоја наставно-научног и наставно-уметничког подмлатака;
- рад са даровитим студентима;



- међународну сарадњу;
- рад центара за трансфер знања и технологија;
- изворе информација и информационе системе;
- издавачку делатност;
- рад центара за каријерно вођење и саветовање;
- рад студентског парламента и ваннаставну делатност;
- финансирање опреме и услова за студирање студената са инвалидитетом;

Члан 105.

Универзитет може на предлог стручног органа ангажовати у делу активне наставе, укључујући предавања и вежбе, на првом и другом степену студија, највише до трећине часова наставе на предмету у току семестра, предавача ван радног односа који има стечено високо образовање најмање мастер академских студија и који има неопходна знања и вештине у одговарајућој области и показује смисао за наставни рад.

Предавач ван радног односа може бити ангажован искључиво на стручноапликативним предметима.

Носиоци предмета запослени на високошколској установи су одговорни за обезбеђење квалитета наставе коју реализују предавачи ван радног односа. Ближи услови, начин избора и време на које се ангажује предавач ван радног односа уређују се општим актом који доноси Сенат.

Са лицем из става 1. овог члана закључује се уговор о ангажовању у трајању од најдуже једне школске године са могућношћу продужења, а исплате по основу тог уговора се реализују из сопствених прихода високошколске установе

Члан 109.

За потребе реализације дела практичне наставе, која се реализује ван високошколске установе, високошколска установа може изабрати у звање сарадника ван радног односа (сарадник практичар, клинички асистент и сл.) лице запослено у установи, где се део практичне наставе реализује.

Посебни услови за избор у звање из става 1. овог члана утврђују се општим актом који доноси Сенат.



Члан 184.

Овај Статут ступа на снагу осмог дана од дана објављивања на огласној табли и интернет адреси Универзитета.

Даном ступања на снагу овог статута престаје да важи Статут број 370/17 који је донео Савет дана 09. 02. 2017. године.

ПРЕДСЕДНИК САВЕТА

Проф. др Бенин Мурић