



Завод за
интелектуалну својину
Републике Србије



Center for
technology
transfer

University of Belgrade



WIPO

WORLD
INTELLECTUAL PROPERTY
ORGANIZATION

WIPO НАЦИОНАЛНИ ПРОГРАМ ОБУКЕ

WIPO алати за интелектуалну својину за универзитете

у организацији

Светске организације за интелектуалну својину (WIPO)

у сарадњи са

Заводом за интелектуалну својину

и

Центром за трансфер технологије Универзитета у Београду

Београд, 6 и 7 новембар 2018

Уторак, 6 новембар 2018

8.30 – 9.30	Регистрација
9.30 – 10.00	Свечано отварање
	Поздравна реч:
	Владимир Марић, директор, Завод за интелектуалну својину
	Представник Универзитета у Београду
	Олга Спасић, саветник, Одсек за подршку предузетништву и малим и средњим предузећима (SMEs), Светска организација за интелектуалну својину (WIPO), Женева
10.00 – 10.30	Пауза за кафу
10.30 – 11.00	Тема 1: WIPO алати за интелектуалну својину за универзитете
	Предавач: Олга Спасић
11.00 – 12.00	Тема 2: Институционална политика интелектуалне својине на универзитетима и развојно-истраживачким институцијама у Србији
	<ul style="list-style-type: none">• Главни елементи – обим политике; честа питања; трајање и рокови.• изазови у примени.• Политика подршке за истраживаче и менаџере да узму учешћа у трансферу знања.• Да ли су ваши привредни партнери утицали на принципе политике интелектуалне својине?• Хармонизација политике интелектуалне својине на националном нивоу – развој националне политике интелектуалне својине.
	Предавачи: 2 представника са српских универзитета 2 представника из српских развијно-истраживачких институција
12.00 – 12.30	Тема 3: Дискусија - округли сто
	Модератор: Олга Спасић

12.30 – 14.00	Пауза за ручак	
14.00 – 14.30	Тема 4	Како учинити да ваша политика интелектуалне својине постане корисно оруђе комерцијализације – дугорочна искуства AUTM
		Предавач: Ешли Стивенс, Фокус ИП, Винчестер, МА, САД
14:30 – 15.00	Тема 5:	Политика интелектуалне својине на Универзитету Кембриџ – превенција спорова и подршка преговорима за комерцијализацију интелектуалне својине
		Предавач: др Јан Томас, начелник за природне науке, Кембриџ, Велика Британије
		локални предавач
15.00 – 15.30	Пауза за кафу	
15.30 – 16.00	Тема 6:	Модел уговора - Том 2 WIPO алати за интелектуалну својину на универзитетима
		Предавач: Олга Спасић
16.00 – 16:30 модел	Тема 7:	Практични примери како користити и прилагодити модел-уговоре у послу менаџера технологије
		Предавач: др Јан Томас
16:00 – 16:30	Дискусија	
16.30 – 17.00	Тема 8:	Примена принципа „Отворене науке“ у Србији – практични аранжмани
		локални говорник
17.00 – 17.30	Тема 9:	Живе лабораторије – примена принципа „Отворена наука“ у привреди и друштву – најбоља пракса
		Предавач: Ешли Стивенс
17.30 – 17.45	Дискусија	
17.45	Крај сесије	

Среда, 7 новембар 2018

СЕСИЈА ТРЕНИНГА У ПРОЦЕНИ ТЕХНОЛОГИЈЕ И МАРКЕТИНГУ

- 9.00 – 9.45 **Тема 10:** **Превођење науке у производе**
Први корак у комерцијализацији технологије научних истраживања је да се (1) схвати који производи и услуге могу да буду резултат те технологије и (2) која је нова вредност „процена вредности“, тј. јединствена предност коју та технологија доноси због које би неко пожелео да купи те производе или услуге или инвестира у њен развој. Ови концепти морају бити представљени у Опису технологије коришћене у сврхе њеног маркетинга.
- Предавач: др Јан Томас
- 9.45 – 10.30 **Тема 11:** **Процена технологије на први поглед**
Преглед тимског пројекта и процена технологије на први поглед на примерима технологија које су предложене од стране сваког појединог универзитета.
- Предавач: Ешли Стивенс
- 10.30 – 11.00 Пауза за кафу
- 11.00 – 12.00 **Тема 12:** **Тимска припрема за разговоре са проналазачем**
Рад у малим тимовима од 4 до 6 учесника на узорцима технологије изабране пре сесије из портфолија неке од институција.
- 12.00 – 12.30 **Тема 13:** **Тимски састанак са тренерима**
Сваки тим ће дискутовати по 10 минута своју технологију.
- Тренери: сви предавачи
- 12.30 – 13.30 Пауза за ручак
- 13.30 – 14.30 **Тема 14:** **Тимска вежба: Разговори са проналазачима**
Дискусија:
- Нови производи и услуге
 - Предлог процене вредности
 - Истинска јединственост проналаска
 - Конкурентска предност
 - Тимови за испитивање патената
 - Експерименти за проверу концепта
 - Листа експерата и/или корисника за разговоре.

		Тренери: сви предавачи
14.30 – 15.00	Тема 15:	Тимски састанак са тренерима
		Тренери: сви предавачи
15.00 – 15.15		Пауза за кафу
15.15 – 15.45	Тема 16:	Кратак опис технологије
		Тренери: сви предавачи
15.45 – 16.30	Тема 17:	Презентација кратког описа технологије
		Издавање две или три кључне области у почетним испитивањима комерцијалног потенцијала нове технологије:
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Да ли су тржишта атрактивна за ове производе или услуге? ➤ Који су критични елементи који се морају испитати да би се концепт доказао?
		Модератори: сви предавачи
16.30 – 17.00	Тема 18:	Методологија и алати за процену тржишта
		Како да докажемо, или што је једнако важно, да оповргнемо почетне идеје где би технологија могла да буде прихваћена на тржишту и колико „простора“ у односу на конкуренцију можемо очекивати на тржишту за њу. Редослед техника делује „уназад“ – прво тражимо секундарне изворе информација, тј. информације које већ постоје. Потом се, наоружани овим информацијама, окрећемо примарним изворима, ступамо у контакт са потенцијалним клијентима, снабдевачима и конкурентима.
		Предавач: Ешли Стивенс
17.00 – 17.45	Тема 19:	Тимске вежбе: Процена тржишта; статус технологије и план развоја
		Тренери: сви говорници
17.55 - 18.30	Тема 20:	Завршна сесија и дискусија о даљем раду
		Модератор: Олга Спасић
18.30	Крај сесије	