

## IKT klaster centralne Srbije - izazova za kampanju Otvorenih inovacija

### Osnovni podaci o kompaniji

Naziv kompanije koja postavlja izazov:	<b>IKT klaster centralne Srbije</b>
Matični broj kompanije:	28117558
Ime i prezime kontakt osobe:	Branimir Dženopoljac
E-mail kontakt osobe:	<a href="mailto:office@ict-cs.org">office@ict-cs.org</a>

### Definisanje izazova

Naziv izazova:	Idejno rešenje za nadogradnju postojećeg vizuelnog identiteta web sajta, publikacija i vizuala za društvene mreže
Elementi za inoviranje	<input type="checkbox"/> Razvoj novog proizvoda <input type="checkbox"/> Unapređenje postojećeg proizvoda <input type="checkbox"/> Pakovanje proizvoda <input type="checkbox"/> Prezentacija proizvoda <input type="checkbox"/> Usluge <input type="checkbox"/> Marketinška strategija <input type="checkbox"/> Primenjena tehnologija <input checked="" type="checkbox"/> Drugo: Nadogradnja postojećeg vizuelnog identiteta
Opis problema:	<p>Poslovno udruženje "IKT klaster Centralne Srbije" učestvuje i organizuje brojne događaje i konferencije na kojima se koriste razni promo materijali i vizuali. Od slučaja do slučaja na teritoriji grada Kragujevca je do sada angažovano više dizajnera i dizajnerskih kuća koji su sa više ili manje uspeha izlazili u susret potrebama Klastera, ali su to obično neka tipska rešenja sa ne toliko kreativnosti. Klaster je u potrazi za novim i svežim idejama i razmišljanjima koje će unaprediti postojeći vizuelni identitet organizacije. Ono što je potrebno uraditi je vizuelni identitet koji se naslanja na postojeći logo i boje koje se sada koriste i to za sledeće elemente:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Facebook profile picture, cover photo i Facebook post (<a href="https://www.facebook.com/iktklaster.kragujevac/">https://www.facebook.com/iktklaster.kragujevac/</a> )</li><li>- Twitter profile i cover photo zajedno sa Twitter postom</li></ul>



	<p>(<a href="https://twitter.com/ict_cs">https://twitter.com/ict_cs</a> )</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- LinkedIn profile i cover photo sa LN postom i cover-om za LN artikal (<a href="https://www.linkedin.com/company/poslovno-udruzenje-ikt-klaster-centralne-srbije-kragujevac/?viewAsMember=true">https://www.linkedin.com/company/poslovno-udruzenje-ikt-klaster-centralne-srbije-kragujevac/?viewAsMember=true</a> )</li> <li>- Instagram profile picture i Instagram post (<a href="https://www.instagram.com/ictcs/">https://www.instagram.com/ictcs/</a> )</li> <li>- Za web site vizual za Klaster akademiju i otvorene pozicije i sliku za vest (<a href="https://www.ict-cs.org/rs/">https://www.ict-cs.org/rs/</a> )</li> <li>- Predlog izgleda publikacije pod nazivom članice Klastera: <a href="https://www.ict-cs.org/rs/clanice/">https://www.ict-cs.org/rs/clanice/</a></li> <li>- Predlog izgleda sertifikata Klaster akademije</li> <li>- Predlog izgleda on-line Klaster akademije - subdomain strana sajta Klastera</li> </ul>
Specifični tehnički zahtevi koji treba da budu ispunjeni:	Ne menjati logo i boje, vizuale izraditi u skladu sa standardima propisanim za društvene mreže i u skladu sa dimenzijama web sajta Klastera.
Krajnji rok za podnošenje predloga rešenja:	6. maj 2019.
Nagrada za najbolje rešenje:	Besplatna HTML5 / CSS3 obuka za početnike u programiranju za pobjednika / pobjednički tim
Mogućnosti dalje (dugoročne) saradnje:	<input type="checkbox"/> Zajednički ugovor <input type="checkbox"/> Zajednička ulaganja <input type="checkbox"/> Procenat od zarade <input checked="" type="checkbox"/> drugo: Angažovanje na poslovima u budućnosti na bazi ugovora o autorskom delu sa pobjednikom / pobjedničkim timom

