



Agenda
BUSINESS MODEL VALIDATION
22.03.2019.

10.00 – 11.00	Proizvodna vs tržišna orijentacija Ključni tržišni termini
11.00 – 11.15	Pauza za kafu
11.15 – 12.00	Etape u razvoju start up
12.00 – 12.15	Pauza za kafu
12.15 – 13.00	Odakle da počnete
13.00 – 13.15	Pauza za kafu
13.15 – 14.00	Opis vrednosti za kupce